



2019

Rapport d'activité



ASSOCIATION
NOGENTAISE
DE L'AUDIOVISUEL



Sommaire

nogent.tv
la webtv
citoyenne
et participative

Nogent TV, la WebTV citoyenne et participative

- 5 Synthèse des projets réalisés en 2019
- 6 Reportages
- 8 Interviews de talents
- 9 Agenda de la semaine
- 10 Zoom en Images
- 12 Stands dans la ville
- 14 2^{ème} Conférence de Rédaction Citoyenne & Participative
- 16 Communication
- 19 Projets annoncés en 2020



Éducation aux médias, à l'information, à l'art et aux images

- 20 Introduction
- 22 Je filme mon patrimoine
- 24 Témoignages
- 26 Zoom en Images



Mon quartier j'en parle

- 28 Présentation du projet & bilan
- 30 Zoom en Images



Vie de l'association

- 32 Chiffres clés
- 33 Zoom en Images
- 34 Portraits



Madame, Monsieur,
L'Association Nogentaise de l'Audiovisuel grandit et prospère, de nombreux projets et de belles réalisations font de 2019 l'année la plus productive depuis la création de l'association.

La professionnalisation amorcée en décembre 2018 par l'embauche du premier salarié s'est poursuivie par le passage à temps plein de ce dernier et l'embauche d'une assistante de production à temps plein et en CDI. De plus, quatre contrats de Service Civique ont été signés, 7 stagiaires de la troisième au BTS ont été accueillis au cours de l'année et nos bénévoles sont toujours actifs et engagés.

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport d'activité dans lequel vous trouverez une restitution verbale et chiffrée du travail entrepris.

L'accent a été mis sur l'Éducation aux Médias, à l'Information et aux Images. En avril, pendant les vacances scolaires, un atelier « journalisme et interview » a animé le centre Berthelot. En temps scolaire, 100 enfants ont bénéficié du projet Je filme mon patrimoine.

Fort de ce succès qui vous est décrit dans les pages 22 à 27, le projet sera renouvelé en 2020 et complété par l'animation de trois Ateliers Cinéma dans le cadre du Contrat Local d'Éducation Artistique et Culturelle (CLEA).

Côté Nogent TV, nous avons réalisé 90 vidéos cumulant plus de 60 000 vues.

La participation citoyenne a été renforcée par l'invention d'un processus de consultation permettant d'associer pleinement les habitants à la programmation de Nogent TV. Il vous est présenté aux pages 12 et 15.

Attachés à l'entraide et à l'esprit de collectif, nous avons contribué à la constitution de Médiante, le réseau des médias associatifs des Hauts-de-France. Aussi, nous avons rejoint le réseau PIVA (Point d'Information de la Vie Associative) et comptons bien concourir activement au développement de la vie associative sur le territoire.

Enfin, nous tenons à remercier l'ensemble de nos partenaires, l'État, la Région Hauts-de-France, l'Agglomération Creil Sud Oise, la Ville de Nogent-sur-Oise, les services de l'État et des collectivités territoriales avec lesquels nous travaillons, les enseignants et l'ensemble des équipes éducatives de l'Éducation Nationale, les associations, les Nogentais, les Nogentaises et l'ensemble des forces vives avec lesquelles nous innovons. Ensemble, continuons le chemin avec la même énergie et la même dynamique qui nous animent depuis 2016.

Rémi Thomas, le Président et l'équipe de l'association



Direction de la publication : Rémi Thomas
Rédaction : Nicolas Promsy et Alicia Escalière
Relecture et corrections : Christian Chatenet
Conception graphique : Kelly Breton

nogent.tv

la webtv
citoyenne
et participative



Synthèse des projets réalisés en 2019



90
productions unitaires
toutes catégories confondues
(record depuis la création)

60 000
vues en 2019
(+ 67% par rapport à 2018)

Un partenariat avec l'association NSO Production dans le cadre du So' Jazz Festival, la captation du concert d'Autres lignes, les retransmissions en direct de l'élection de Miss Excellence Oise et de 5 conférences sur la transition écologique, une série de 10 épisodes sur comment réussir son entretien d'embauche et une autre de 4 épisodes sur les étapes du parcours de l'entrepreneur. Voici quelques exemples de réalisations faisant de 2019 l'année la plus productive depuis la création de Nogent TV. Le compteur comptabilise 60 000 vues sur l'année, un record supplémentaire.

C'est aussi le fruit d'un important travail de représentation et de publicité entrepris par l'équipe de la WebTV.

De nombreux stands ont été tenus au contact des Nogentais et de leurs propositions.

La deuxième Conférence de rédaction citoyenne et participative a été organisée le 12 octobre au Château des Rochers et d'importantes opérations de communication visant à faire connaître Nogent TV ont été mises en place.

Cette audience, en constante évolution, témoigne de la qualité du travail réalisé et de l'intérêt croissant des Nogentais et de nos partenaires pour Nogent TV.

Le bilan de ce travail au service de la WebTV citoyenne et participative est présenté dans les pages 6 à 19 du rapport d'activité.

Témoignages

télespectateurs de nogent.tv

“ Je me régale de regarder les vidéos et les attends avec impatience. Je trouve que c'est concret, on voit vraiment les choses, et c'est sympa. Par exemple le reportage sur la résidence St Vincent de Paul, ça donne envie d'être bénévole. Vous interviewez les bonnes personnes, il y a l'information. Les vidéos sont courtes et montrent l'essentiel, il faut continuer dans cette voie-là parce que c'est super pour la commune. Si ça pouvait se faire dans d'autres villes ce serait bien.



Patricia

“

La programmation m'intéresse. Les informations sont claires et précises.

Marie

”



”



Reportages

26 reportages réalisés & diffusés sur nogent.tv en 2019

Les reportages diffusés sur Nogent TV offrent une palette de sujets variés portant sur l'actualité et la vie locale.

Dans ces vidéos de 1 à 5 minutes, les téléspectateurs de Nogent TV ont pu découvrir des événements sportifs nouveaux tels que le Gala de boxe de l'association Alain Marion (janvier) ou encore la soirée disco roller organisée par le service des sports de la Ville (mars) mais aussi historiques tel que le challenge des secondes du lycée Marie Curie, qui fêtait ses 10 ans en septembre.

“

En 4 minutes 26, Nogent TV a su s'approprier notre événement, le valoriser et mettre en lumière notre sport et notre jeune association. De véritables professionnels de l'information au service des Nogentais !

Mehdi Larbi

Président de l'Académie de boxe Alain Marion



”

À l'image de leurs élèves et étudiants, les établissements scolaires, bien que fourmillant de projets innovants, manquent de visibilité.

Nogent TV souhaite concourir à la promotion des initiatives de la vie lycéenne et estudiantine du territoire. En 2019, des contacts ont été pris, les partenariats restent à développer.

“

Le lycée possède une web radio particulièrement dynamique et il y a là un moyen de créer une synergie entre les deux médias. Notre premier partenariat a vu le jour au mois de septembre 2019 lors du «Challenge des secondes». Un reportage a été réalisé à cette occasion. La suite de notre partenariat sera réalisée lors de notre journée «Portes Ouvertes». D'autres pistes d'action sont possibles comme un reportage sur la mixité et l'égalité filles-garçons.

Alain Procar

Proviseur du lycée Marie Curie



”

“

L'association Nogent-Beverley a été extrêmement touchée par votre intervention lors de notre loto en décembre dernier. Le reportage qui en a découlé était génial. Il a été très apprécié.

Personnellement, j'apprécie votre travail, tout au long de l'année au service de tous les Nogentais. Vous permettez à la ville de Nogent de vivre davantage grâce à la diffusion de vos reportages.

Dominique Petit

Présidente de l'association Nogent-Beverley



”

Concourir à la promotion et au partage des valeurs de la République est une responsabilité qui incombe à un média, notamment lorsqu'il est de proximité. Les commémorations du 8 mai 1945, de l'Appel du Général de Gaulle, de la Fête Nationale et du 11 novembre 1918 permettent de se confronter à la mémoire collective. Toutes ont été retransmises sur Nogent TV et représentent 15% des reportages diffusés pendant l'année.

Les initiatives innovantes ont également bénéficiées d'une mise en avant sur Nogent TV, à l'instar de l'interdiction de fumer devant les écoles, arrêté municipal adopté sur la proposition du Conseil Municipal des Jeunes (CMJ) ; la mobilisation remarquable des Nogentais dans l'opération Hauts-de-France propres pour le nettoyage et l'embellissement des quartiers ; le festival Destination Japon ; le festival d'Afrique et d'ailleurs ou encore la fête des voisins.

En somme, « le Local » a été mis en avant, conformément aux attentes exprimées par les Nogentais.



Interview du groupe d'Autres Lignes



Interviews de talents



Agenda de la semaine



6 interviews

Pascal Légitimus, Guillaume Meurice, les Celkilt, The Shoepolisher, les Ramoneurs de Menhirs et bien d'autres ont en commun leur passage devant la caméra de Nogent TV.

En 2019, les interviews de MAM, Galiane Quartet, Space Raccoon, Beltuner, des Négresses Vertes et de Grand Corps Malade sont venues s'ajouter au catalogue de la WebTV.

Le partenariat avec l'association NSO Production, dans le cadre du So' Jazz Festival organisé dans l'agglomération, a donné lieu à la réalisation d'interviews de 4 groupes oisiens permettant la diffusion de la musique jazz.

Offrir une programmation riche et variée, assurant la promotion de la scène artistique locale est un des objectifs.

Nogent TV entend bien faire sa part en matière de diffusion et de médiation culturelle. De nouveaux projets sont à l'étude.



Interview de Galiane Quartet pour le So' Jazz Festival



Tournage de l'Agenda de la semaine au parc Hébert

27 agendas de la semaine réalisés & diffusés sur nogent.tv en 2019

10

LES BONS CONSEILS
POUR PROFITER
DU FORUM
DE L'EMPLOI



1 - DÉFINISSEZ VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

Série de 10 conseils pour réussir son entretien d'embauche

Zoom en Images

Captation du concert du groupe d'Autres Lignes au Château des Rochers



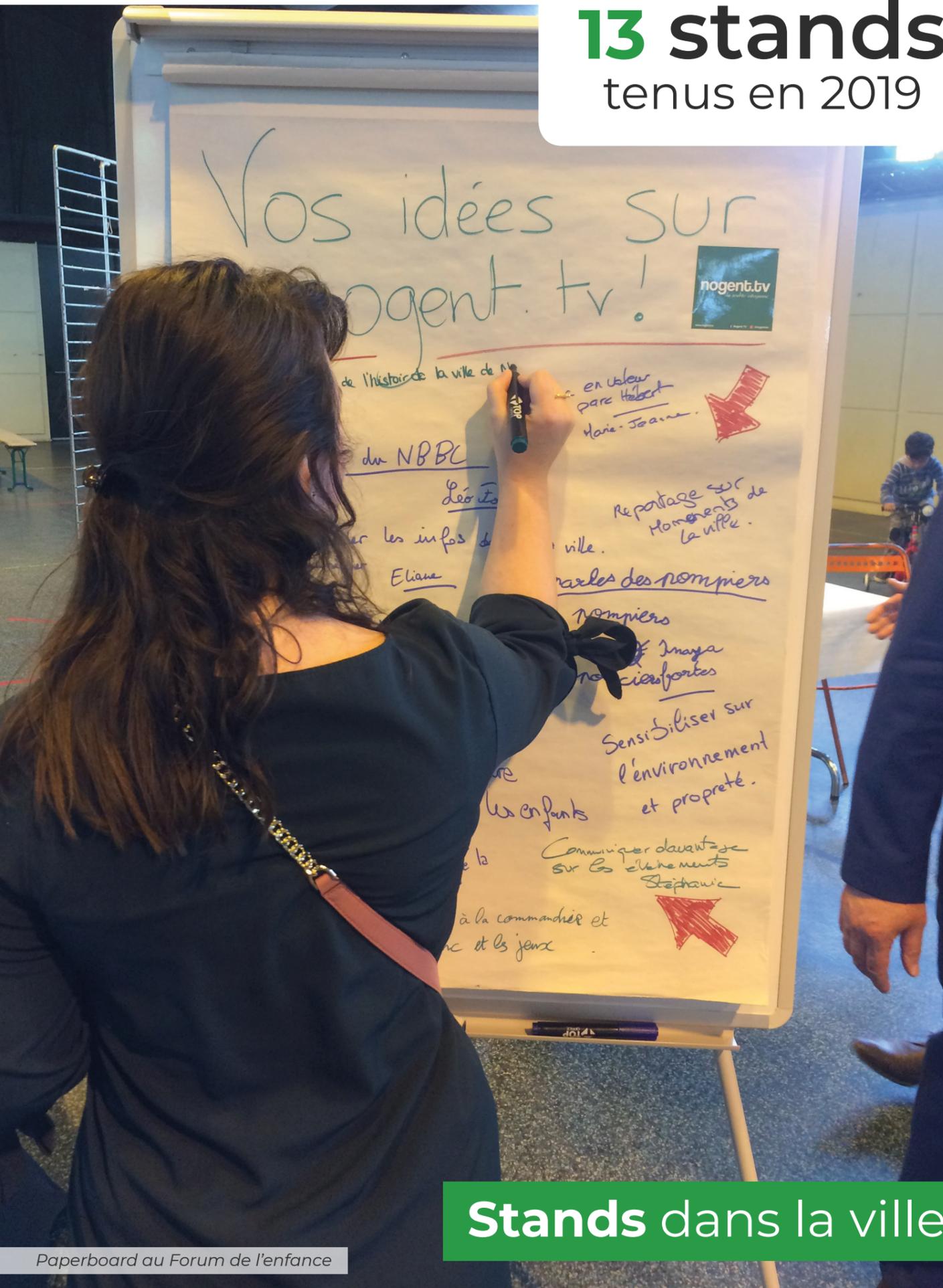
Film sur la piscine Aqualis de l'Aire Cantilienne



Lucie Alonso
PéPite

Série de 4 épisodes sur le parcours de l'entrepreneur

13 stands tenus en 2019



Stands dans la ville

Paperboard au Forum de l'enfance

La co-construction citoyenne fait partie de l'ADN de Nogent TV.

Afin de rencontrer les habitants et les interroger sur leurs attentes vis-à-vis de leur WebTV de proximité, des stands ont été tenus dans la ville et notamment lors de manifestations. Entre autres, forum de l'enfance, La rue est à nous, Nogent Beer Festival, fête de la musique, Petit Marché de l'association Les Temps d'Art, brocante des Fonds et Bal de la soupe...

65 heures de stands

La forme est la même, deux tables hautes, un mobilier aux couleurs de Nogent TV, des flyers et surtout un paperboard sur lequel les Nogentais ont été invités à inscrire leurs propositions.

160 propositions citoyennes

600 personnes rencontrées

L'expression de ces idées citoyennes est la première étape d'un processus participatif conçu pour associer pleinement les citoyens à la programmation de Nogent TV, la deuxième étant la Conférence de rédaction citoyenne et participative, présentée dans la double page suivante.



Fête de la musique



Navig' Asso



Maëllie et Alicia ont enfilé leur tablier pour le Bal de la soupe au Marché Couvert

2^{ème} Conférence de Rédaction Citoyenne & Participative



Le samedi 12 octobre au Château des Rochers

Suite au succès de la première édition, en 2018, la Conférence de rédaction citoyenne et participative a été renouvelée. Cette réunion, organisée sur le quatrième trimestre de l'année, a été pensée comme la restitution et le traitement de toutes les propositions citoyennes relevées sur les stands. Ainsi, les idées formulées par des Nogentais se sont transformées en projets par la main d'autres Nogentais. C'est l'invention d'un véritable processus participatif, conçu pour associer pleinement les citoyens à la programmation de Nogent TV par la combinaison, l'articulation et la valorisation de chaque temps et leviers de concertation.

La Conférence de rédaction citoyenne et participative, c'est avant tout une organisation. S'est d'abord posé le temps du bilan de la première édition. Les questionnaires remplis par les participants ont permis de prendre des orientations puis la salle a été réservée au mois d'avril, 6 mois à l'avance.

10 000
flyers
distribués

44%
des participants
ont eu connaissance de l'événement
par la publicité sur les réseaux sociaux*

Se sont ensuite enchaînés les préparatifs et la logistique : élaboration du plan de communication, conception graphique de l'affiche et du flyer, rédaction du communiqué de presse, devis, commandes, choix de la méthodologie et du déroulé de la réunion, etc. La campagne de publicité a été lancée au début du mois de septembre.

100%
taux de remplissage
de la salle
par rapport à l'objectif (20 participants)

Afin de s'assurer de conditions de travail favorables, le nombre de places a été limité à 20. L'inscription était obligatoire, un numéro de téléphone et une adresse mail ont été prévus à cet effet.

Le samedi 12 octobre, la jauge était atteinte, la Conférence a donc pu se dérouler valablement.

27%
ont découvert
Nogent TV
grâce à la Conférence*

Les participants se sont répartis en fonction de leurs centres d'intérêts sur 8 thématiques définies au regard des propositions recensées tout au long de l'année. Associations, bénévolat et talents nogentais ; les enfants / politique et élections municipales ; Histoire de Nogent et patrimoine / les activités à Nogent ; écologie, espaces verts et propreté / les personnes au service de Nogent.

83%
de oui à la question :
«Selon vous, est-ce que Nogent TV
reflète les attentes des Nogentais ?»
9% ont répondu «pas encore»*

Animés par la même dynamique, dans un esprit collectif et constructif, les participants ont fait preuve d'une force de proposition et d'une rigueur de travail à la hauteur des enjeux de la réunion. L'événement s'est conclu par un temps convivial autour du verre de l'amitié.

Une fois le rideau baissé, le travail en coulisses a commencé. Traitement, analyse et synthèse, un compte rendu complet a été rédigé. Présenté au Bureau de l'association, les dirigeants s'en sont dûment inspirés pour prendre des décisions éclairées sur la programmation prévisionnelle de Nogent TV pour 2020. Cette dernière est présentée aux pages 18 et 19 du rapport d'activité.

100%
des participants
ont répondu apprécier
que nogent.tv
donne la parole
aux habitants*



94%
de oui à la question :
«La Conférence de rédaction
citoyenne & participative était-elle à la
hauteur de vos attentes ?»*

“ J'ai participé à l'action de Nogent TV pour répondre à un besoin d'information de proximité et indépendante émanant de la population.

L'objectif était d'émettre des propositions en lien avec les attentes des habitants.

Il est important pour un média local d'organiser ce mode de fonctionnement.



Philippe

“ J'apprécie que l'on donne la parole aux habitants, pour que tout le monde soit coréalisateur.

Jean-Baptiste

“ C'est une très bonne idée d'organiser ces conférences de rédaction ça permet aux gens de donner des idées pour réaliser de nouveaux reportages.



Marie

* d'après un sondage réalisé auprès des participants (100% de réponse)

<https://nogent.tv/CRCP>



Communication

Distribution de flyers

250 affiches collées

25 000 flyers distribués

La performance du projet Nogent TV et l'atteinte des objectifs que sont la valorisation du territoire, la promotion de la vie associative, culturelle et sportive locale, et l'animation du débat démocratique s'évaluent - en partie - par le nombre de bénéficiaires.

La croissance de l'audience nécessite d'investir dans la publicité. Pour toucher efficacement tous les publics, une stratégie plurielle a été pensée. Tous les canaux de communication, en ligne et hors ligne (*stands, flyers et affiches*), ont été utilisés.



Les enfants adorent les autocollants Nogent TV!

200 inscrits à la newsletter

En 2019, un nouvel outil a été mis en place : la newsletter. C'est sur la page d'accueil du site de Nogent TV qu'une fenêtre permet aux visiteurs de s'inscrire et ainsi d'être avertis par mail à la sortie de chaque nouvelle vidéo. 200 personnes ont fait la démarche et une cinquantaine de mails ont été envoyés dans l'année.

Le taux d'ouverture affiche une moyenne à 30%, 15% pour le taux de clic. Solution efficace pour fidéliser l'audience, la newsletter est un outil à développer.

1450 abonnés sur la page Facebook

Au 1er janvier 2019, 740 personnes suivaient la page Facebook de Nogent TV, au 31 décembre ils étaient 1450. En seulement un an la communauté a doublé. C'est plus que sur l'année 2018 où l'augmentation avait été de 25%.

Encore une fois, c'est un témoin de la professionnalisation de l'association et des efforts entrepris en 2019.

En seulement un an, la communauté a doublé!

Facebook est un réseau social populaire et très fréquenté, c'est aussi un outil de communication puissant.

Cette augmentation du nombre d'abonnés sur Facebook a contribué de façon significative aux résultats d'audience de la WebTV.

189 publications facebook



Stand au Carnaval des possibles à Saint-Leu-d'Esserent



Gagnante du jeu-concours « Nogent TV offre une tablette tactile »



Un dimanche à la campagne au parc Hébert



Comment sont conçues les émissions de nogent.tv ?

- > une démarche participative
- > les citoyens à l'initiative

nogent.tv
la webtv citoyenne et participative



Projets annoncés en 2020

Une charte de la programmation « Comment sont conçues les émissions de Nogent TV » a été rédigée et approuvée en assemblée générale. Cette charte renforce la conception participative de la WebTV. Elle stipule la méthodologie de travail à suivre.

Consultés, les Nogentais ont dit vouloir des émissions sur la vie associative, les talents locaux, les enfants, la politique, les élections municipales, l'histoire de Nogent, le patrimoine, les événements, l'écologie et

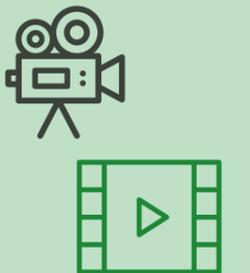
enfin les personnes au service de Nogent.

À partir de ces propositions citoyennes, plusieurs projets se sont formés lors de la Conférence de rédaction citoyenne et participative.

Ces derniers ont été mis en forme par le Bureau de l'association, dressant la programmation prévisionnelle de Nogent TV, présentée et approuvée en assemblée générale.

En voici les grandes lignes :

- > **RENOUVELER** la programmation en concertation avec la population
- > **FAIRE LUMIÈRE SUR** les initiatives, proposer des reportages qui sortent de l'habitude tout en maintenant une couverture de l'événementiel
- > **RENFORCER** la construction citoyenne et participative de Nogent TV
- > **DÉVELOPPER** des partenariats avec les acteurs agissant dans le champ de l'audiovisuel et de l'information (*webradio du lycée Marie Curie par exemple*)
- > **PERMETTRE** aux nogentais de s'exprimer directement et favoriser le débat démocratique
- > **PROPOSER** une programmation spéciale pour les élections municipales visant à promouvoir le droit de vote et à informer la population sur l'offre politique
- > **CONTINUER** de mettre en avant la vie associative et créer une série de présentation des associations
- > **RENOUVELER** l'Agenda de la semaine
- > **AUGMENTER ET FIDÉLISER** l'audience de Nogent TV
- > **TENIR PLUS** de stands, multiplier les rencontres notamment dans les quartiers prioritaires



La programmation pourra être enrichie au cours de l'année.



Éducation aux médias, à l'information, à l'art et aux images

Les jeunes reporters en tournage au château de Montataire

De l'école élémentaire jusqu'à la terminale, l'objectif de l'Éducation aux Médias, à l'Information et aux Images est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication.

Rechercher et sélectionner l'information, évaluer la fiabilité des sources et des contenus ou encore interpréter les messages sont des compétences nécessaires à l'usage autonome et responsable des médias et des réseaux sociaux.

Étant tous lecteurs, producteurs et diffuseurs de contenus, l'Éducation aux Médias, à l'Information et aux Images s'accompagne d'une initiation à la fabrication de l'information et de l'image par des méthodes d'apprentissage stimulantes et adaptées.

Une intégration transversale de cet enseignement dans les différentes disciplines et une inscription lisible dans le socle commun de connaissances, de compétences et de culture favorise la compréhension des phénomènes informationnels dans toutes leurs dimensions : économique, sociétale, technique, éthique...

L'Éducation Nationale, le Ministère de la Culture et de nombreuses collectivités territoriales se sont engagés en faveur de l'Éducation aux Médias, à l'Information et aux Images. Aussi, les acteurs associatifs, compétents en ce domaine, ont été appelés à se mobiliser.

Convaincue de l'importance de l'Éducation aux Médias, à l'Information et aux Images, l'Association Nogentaise de l'Audiovisuel a développé plusieurs projets. Ces derniers occupent une place de plus en plus importante dans l'activité de l'association.



Séance en classe à Villers-Saint-Paul



Séance en classe à Nogent-sur-Oise



Séance en classe à Montataire

Je filme MON PATRIMOINE



un projet porté par

avec le soutien de



Je filme mon patrimoine est un atelier d'initiation à la fabrication et aux enjeux de l'information. Relevant de l'Éducation aux Médias, à l'Information et aux Images, il se déroule en temps scolaire dans les écoles de l'agglomération.

Support pédagogique, utile et transversal au socle commun du cycle 3, il s'inscrit dans le parcours éducatif et citoyen des élèves.

100 enfants
bénéficiaires

60%
de bénéficiaires
domiciliés en QPV

Ce projet allie la découverte du patrimoine, la création artistique et l'initiation à la fabrication de l'information (comment recueillir et transmettre l'information). Il offre une méthode ludique de découvrir et de s'approprier le patrimoine et l'histoire de son territoire par la réalisation de films documentaires.

Des partenariats ont été établis avec les structures officiant dans l'exploitation, la conservation et la promotion du patrimoine historique, culturel et industriel local.

4 sites ont été sélectionnés : l'abbatiale de Saint-Leu-d'Esserent, le site carrié des Glachoirs, les châteaux de Creil et de Montataire. Cette diversité symbolise la dimension intercommunale du projet et représente les différentes typologies de patrimoines. De plus, il existe une histoire commune et partagée entre ces lieux, notamment liée à la pierre.

4 écoles
partenaires
dans l'agglomération

Validé par les Inspecteurs de l'Éducation Nationale, le projet a été proposé aux enseignants de l'agglomération. Les écoles Victor Duruy (Creil), Jean Moulin (Nogent-sur-Oise), Paul Langevin (Montataire) et Jean Moulin (Villers-Saint-Paul), ont accueilli le projet.

37 séances
entre 9 et 10 par école

76
heures passées
avec les élèves
en classe et à l'extérieur

Les ateliers se scindent en 5 étapes : le cours théorique sur les médias et l'information, la visite guidée du lieu sélectionné, les séances en classe de préparation du film documentaire (brainstorming, écriture des interviews, etc.), le tournage et enfin la postproduction. Les élèves mettent en application ce qu'ils ont appris.

4 films
documentaires
réalisés

0,45 ETPT
consacré au projet
(salariés, bénévoles et volontaires)
0,26 ETPT des personnels salariés



Séance en classe à Nogent-sur-Oise



“ Véritablement contente d'avoir mené ce projet original avec ma classe ! Il aura permis aux élèves de découvrir le patrimoine de leur ville mais aussi de comprendre le fonctionnement et les enjeux du journalisme.

C'était un projet ambitieux parce qu'il a demandé aux enfants de se mettre dans la peau d'un véritable professionnel en abordant toutes les étapes de la réalisation d'un film documentaire. Les membres de l'équipe de l'ANA ont tous été extra en étant à la fois exigeants et bienveillants. Ils ont su partager leurs compétences professionnelles tout en se mettant à la portée des enfants.

Laetitia Delobel
Professeure école Paul Langevin - Montataire



“ J'ai aimé poser mes questions et enregistrer ma voix off et aussi créer les questions avec mon groupe. Ça nous a un peu unis dans la classe.

Amine
Villers-Saint-Paul



“ J'ai été ravie de faire découvrir l'abbatiale de Saint-Leu-d'Esserent et la vie des moines aux enfants. Je les ai trouvés très curieux et intéressés, ce fut un réel plaisir de leur transmettre l'histoire de ce lieu.

Floriane Riaudel
Office de tourisme Creil Sud Oise



“ Lors du tournage les élèves ont découvert et manipulé le matériel du journaliste : perche, caméra, micro... D'un point de vue pédagogique ce projet a incité les élèves à réinvestir de manière concrète les notions en études de la langue par la rédaction des interviews et des textes de la voix off. Ils ont également développé des compétences sociales. Enfin, je termine ce bilan en ajoutant que c'est un projet intéressant car les élèves avaient un objectif final commun ce qui a généré une cohésion entre les élèves. Leur motivation et leur enthousiasme se sont ressentis tout au long du projet.

Hakima Benarbia - Professeure école Jean Moulin - Villers-Saint-Paul ”



“ En tant qu'enfants on a beaucoup participé et on a appris plein de choses.

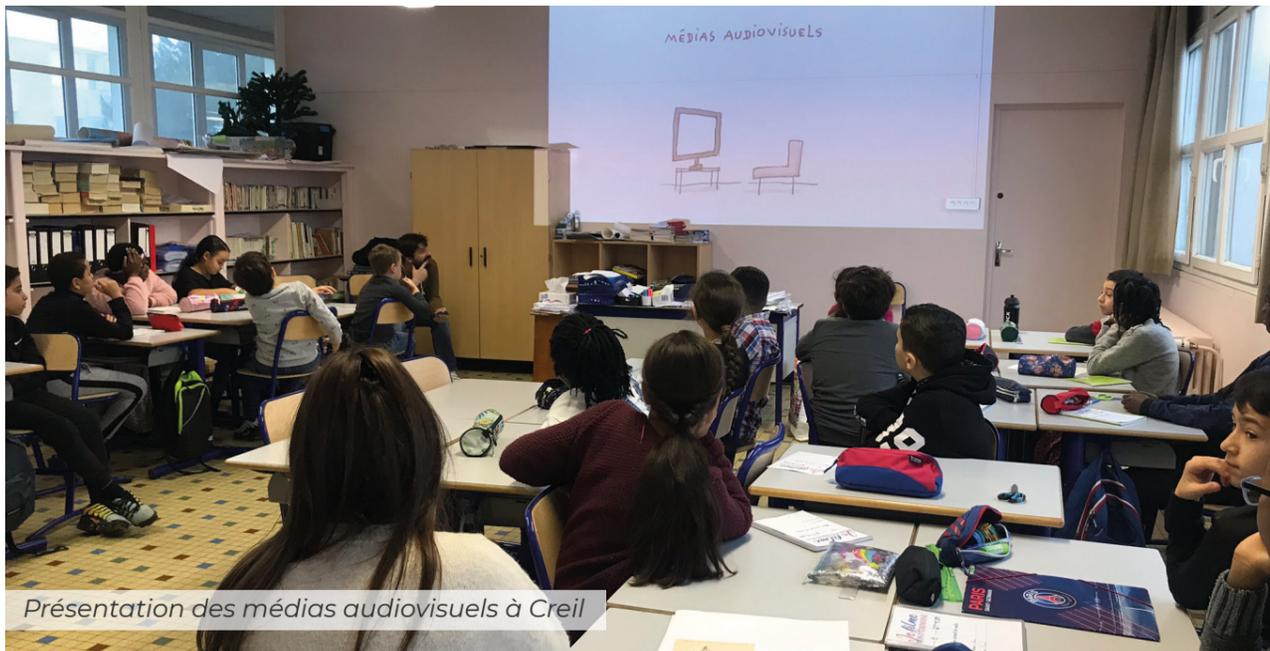
Salma
Villers-Saint-Paul ”



“ J'ai découvert comment ça se passe quand on est journaliste.

Mon meilleur souvenir c'est l'enregistrement de la voix off. C'était la première fois que j'entendais ma voix avec un casque, c'était bizarre ! Mais surtout le jour du tournage j'ai beaucoup aimé poser mes questions et quand le caméraman m'a expliqué comment marchait la caméra.

Agathe
Villers-Saint-Paul ”



Présentation des médias audiovisuels à Creil



“ Nicolas et ses collaborateurs sont tout à fait à l'écoute et s'adaptent aux difficultés que nous pouvons rencontrer dans la mise en place d'un tel projet. La communication et les échanges réguliers permettent d'avancer dans le projet de manière efficace au bénéfice des enfants.

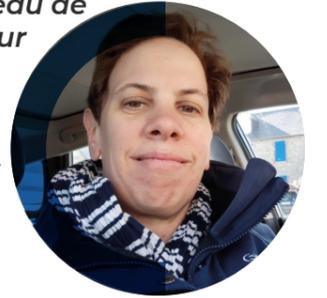
Olivier Carré
Professeur école Jean Moulin
Nogent-sur-Oise ”



“ Je trouve ça intéressant de découvrir et de faire découvrir aux autres l'histoire de notre patrimoine.

Camille
Montataire ”

“ Le projet a permis aux élèves de découvrir ou redécouvrir le château de Creil, l'histoire de leur ville et d'avoir une première approche du métier de journaliste : récolter des informations et les restituer le plus fidèlement sous la forme d'un documentaire. Les élèves se sont entièrement investis dans les différentes activités proposées : recherches personnelles, travail en classe, compte rendu de la visite, préparation des interviews...



L'enregistrement du documentaire a permis un travail spécifique sur l'oral. Ce projet a été très apprécié par l'ensemble de la classe : les élèves et moi-même.

Anne-Sophie Debavelaere
Professeure école Victor Duruy - Creil ”



Séance en classe à Creil



Lecture des questions devant la classe à Nogent-sur-Oise



Visite de la Maison de la pierre

Zoom en Images



Photo de groupe après le tournage au château de Montataire



Enregistrement de la voix off à Villers-Saint-Paul

MON QUARTIER J'EN PARLE



Mon quartier j'en parle est un projet qui réunit les habitants pour échanger sur leur quartier. Faire en sorte que chacun s'approprie ces sujets et changer l'image de ces quartiers que l'on appelle injustement « des cités dortoir ». En effet, au sein de chaque quartier réside des richesses, des hommes et des femmes qui ont le pouvoir de bâtir l'avenir de leur quartier. Des talents, sportifs ou des entrepreneurs par exemple qui, si on les valorise, peuvent constituer l'identité d'un quartier.

Naturellement, c'est la vidéo qui a été proposée comme outil et support de travail.

9
réunions
organisées

Le projet se déroule en 3 temps : les consultations citoyennes, la réalisation des films et les séances de projection-débat.

En 2019, deux réunions dans chacun des 3 quartiers ont été organisées, permettant de lier à cette occasion des partenariats avec plusieurs structures agissant sur le territoire (CMAR, Femmes solidaires, etc.). Malgré d'importantes actions de communication (affichage notamment dans les halls d'immeubles, distribution de flyers et publicité sur les réseaux sociaux), la participation aux réunions est insatisfaisante.

Aux Martinets, une quinzaine d'habitants étaient présents à la première réunion. Moins aux suivantes. Aux Rochers, même dispositif de communication mais une personne seulement s'est rendue aux réunions... À Bellevue Belle visée, une quinzaine de jeunes ont participé à la première réunion mais aucun habitant ne s'est rendu aux ateliers d'écriture.

Les habitants, rencontrés lors des distributions de flyers, ont exprimé un réel intérêt pour le projet et ne manquent pas d'idées. Pourtant ils sont trop peu nombreux à oser prendre la parole dans une réunion. C'est un public non habitué, difficilement mobilisable, force est de constater que la formule de la « réunion » n'est pas adaptée.

Un travail important a déjà été accompli mais pour atteindre l'objectif premier du projet, à savoir impliquer la population dans les réalisations, les consultations citoyennes doivent être réorganisées sous d'autres formes.

Encouragé par l'enthousiasme des personnes rencontrées et décidé à atteindre les objectifs, le projet Mon quartier j'en parle a été prolongé jusqu'en juin 2020. Deux demi-journées de « rencontres directes » seront organisées dans chaque quartier. Cette nouvelle formule devrait faciliter le dialogue avec les habitants et permettre de mener le projet à son terme tout en atteignant les objectifs fixés.

0,35 ETPT
estimé pour
l'intégralité
du projet
(salariés, bénévoles et volontaires)
0,23 personnels salariés

0,10 ETPT
en 2019
(Salariés, bénévoles et volontaires)
0,07 personnels salariés



Affichage dans les halls d'immeubles en partenariat avec les bailleurs



Première réunion publique aux Martinets



Distribution de flyers à la sortie des écoles



Réunion avec les habitants dans la salle Elsa Triolet

Zoom en Images



Atelier d'écriture aux Martinets



Première réunion publique à Bellevue Belle visée



Vie de l'association



Zoom en Images



Conception des supports de communication

Les stagiaires de 3ème s'essayent à la prise de son

7 stagiaires
accueillis en 2019
de la troisième au BTS

4 contrats
de Service Civique
signés

2 salariés
au 31/12/2019
en CDI temps plein

1,36 ETPT
des personnels
salariés

3,41 ETPT
salariés,
volontaires,
bénévoles
confondus

Portraits

Nicolas Promsy

Journaliste
& coordinateur



“ En 2016, l'ANA est née. Ayant contribué à sa fondation, j'ai d'abord donné de ma personne en tant que bénévole pendant trois ans.

En 2018, la structure de l'association s'est professionnalisée ce qui m'a donné l'opportunité de devenir salarié.

Désormais journaliste et coordinateur, mes tâches sont diverses et exigent beaucoup de responsabilités. Je supervise la réalisation et la production de tous les reportages et plus globalement l'organisation de tous les projets de A à Z.

Somme toute, je mets en place de façon opérationnelle les décisions qui sont prises par les dirigeants de l'association, ce qui demande diverses compétences : management, gestion salariale, coordination des divers acteurs et partenaires en lien avec les projets.

Aussi, je suis convaincu que l'information est la base de la vie citoyenne. C'est pour cette raison que je suis également en charge de l'éducation aux médias, ce qui me permet d'intervenir dans les écoles pour différents projets qui permettent aux enfants de se constituer un solide bagage pour faire face aux problématiques d'aujourd'hui.

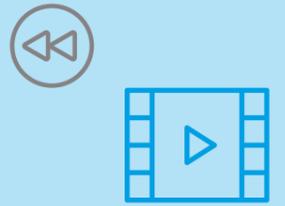
J'ai le sentiment d'être utile et de pouvoir apporter quelque chose à la société. Plus qu'une passion, c'est une vocation, un engagement.

J'ai le sentiment d'être utile et de pouvoir apporter quelque chose à la société.



Maëllie Diallo--Vitart

Assistante
de production



“ Après un BTS audiovisuel option gestion de production et divers stages effectués dans des boîtes de production, je suis partie deux ans au Canada pour voyager.

Lors de ce séjour, j'ai eu l'occasion de travailler dans un festival de cinéma en tant que chargée de production, avant de rentrer en France.

Pour moi, l'audiovisuel est un milieu professionnel riche et varié [...]

Ayant eu connaissance de l'ANA et de ses projets audiovisuels et scolaires, qui m'ont beaucoup attirée, j'ai postulé pour devenir salariée de l'association, ce qui s'est réalisé.

En tant qu'assistante de production, je m'occupe de la gestion des tournages et de leur organisation, ainsi que de la comptabilité de l'association. J'accompagne également mes collègues en classe lors des ateliers d'éducation aux médias.

J'aime travailler en équipe et faire de multiples rencontres avec les différentes personnes impliquées dans les projets que l'on mène.

Pour moi, l'audiovisuel est un milieu professionnel riche et varié regroupant différents domaines, ce qui ne laisse pas de place à l'ennui.

Par ailleurs, étant jeune salariée, je continue d'apprendre et de développer mes compétences. Je suis heureuse de faire partie de cette association, qui me permet de vivre de ce que j'aime.

Alicia Escalière



Volontaire du Service Civique



“ Après un baccalauréat littéraire, une année d’hypokhâgne et une licence en Sciences du langage, le service civique m’est apparu comme l’opportunité de quitter les bancs de l’école pour découvrir un domaine professionnel concret et tester mes compétences, n’ayant pas encore trouvé ma voie.

Naturellement curieuse et créative, la mission que proposait l’ANA a suscité mon intérêt et m’a donné envie de découvrir le milieu de l’audiovisuel.

C’est pour cette raison, et parce que je venais d’emménager dans la région, que je me suis lancée dans cette aventure. Tantôt rédactrice et présentatrice de l’Agenda de la semaine, community manager et assistante du projet Je filme mon patrimoine, mes tâches sont diverses et requièrent une certaine polyvalence.

Le service civique m’a donc permis dans un premier temps de réaliser que mon champ de compétences professionnelles est large. Par ailleurs, à travers les divers projets conduits par l’association, j’ai pu découvrir la région ainsi que ses acteurs.

Pour moi, le service civique est une opportunité de donner le meilleur de soi-même. Mon engagement reflète mon épanouissement, ma conviction d’être utile et à ma place. ”

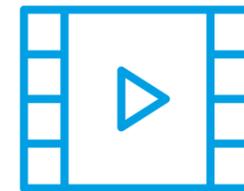
une opportunité de donner le meilleur de soi-même



Théo Reichert



Volontaire du Service Civique



“ Après un DUT information et communication ainsi qu’une année en Allemagne en tant qu’assistant de français dans une école, je cherchais le moyen de rentrer dans l’audiovisuel, domaine professionnel dans lequel je voudrais travailler.

J’ai eu la chance de trouver la mission de l’ANA dans ma ville. En plus d’être à proximité de mon lieu d’habitation, elle correspondait totalement à mes attentes professionnelles, voulant devenir cadreur.

J’ai eu la chance de trouver la mission de l’ANA dans ma ville.

Au sein de l’association, mes tâches sont relativement simples. Je m’occupe du cadrage vidéo et du montage.

Lorsque je cadre, je m’occupe quelques fois de manipuler le son. Aussi,

je me suis proposé pour la maintenance technique du matériel. Ce service civique m’a dans un premier temps fait découvrir un lieu de travail nouveau, n’ayant jamais travaillé en bureau.

Par ailleurs, au fur et à mesure de ma mission, j’ai vu mon niveau en montage évoluer comme jamais auparavant. Le service civique est le tremplin professionnel dont j’avais besoin.

Plus rapide et efficace, j’ai désormais une véritable expérience professionnelle, ce qui sera déterminant pour mes projets d’avenir. ”



Pascal Lambert



Technicien Son bénévole

“ Depuis que je suis jeune, j’ai toujours fait partie d’associations.

Le fait que des personnes aient été là pour moi m’a donné envie de rendre la pareille une fois adulte. C’est pour cette raison que je suis devenu bénévole dans plusieurs associations.

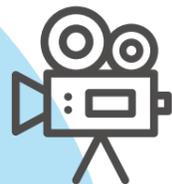
Actuellement chargé de recrutement à la direction nationale de la SNCF, je partage donc mon temps entre mon travail et ma passion pour les métiers du Son.

Attiré par les coulisses des concerts et aimant voir toutes les personnes qui s’activent pour que tout se déroule bien, j’ai fait une formation de technicien Son à l’Institut National de l’Audiovisuel.

J’ai naturellement décidé d’apporter mon expérience et mon temps à cette association qui était tout à fait en corrélation avec mes idées. J’effectue essentiellement de la prise de Son pour des reportages ou des émissions.

Pour moi, le Son apporte de la vie à l’image. Il permet de s’imprégner d’un documentaire ou toute autre production filmique.

À l’avenir, j’aimerais m’investir davantage en faisant du montage Son.



Le fait que des personnes aient été là pour moi m’a donné envie de rendre la pareille une fois adulte.



Nicolas Gosselin



Technicien Son bénévole



[...] le bénévolat s’est naturellement fait une place dans ma vie.



“ Titulaire d’un BTS audiovisuel en Son et d’une licence de cinéma, je travaille actuellement au ministère de l’Intérieur en tant que technicien multimédia.

Je m’occupe de toute la sonorisation du ministère de l’Intérieur ainsi que de l’installation des salles de réunion.

Étant toujours prêt à aider selon mes compétences, le bénévolat s’est naturellement fait une place dans ma vie.

Lorsque j’ai entendu parler de l’ANA, j’ai tout de suite adhéré à l’idée. Ne sachant pas qu’il y avait une structure d’audiovisuel à Nogent-sur-Oise, ce fut une bonne surprise.

Être bénévole au sein de cette association me permet aussi bien d’occuper mon emploi du temps que de mettre en pratique les techniques apprises lors de mon BTS. En effet, j’effectue principalement de la prise de Son à la perche pour des reportages.

J’ai également fait un peu de captation vidéo à certaines occasions, cependant le Son reste mon domaine principal étant passionné de musique et voulant devenir perchman pour le cinéma.

Ainsi, depuis presque trois ans, l’ANA me permet de m’impliquer dans la vie nogentaise et de rencontrer des personnes animées par la passion de l’audiovisuel.

Grâce à l’association, j’ai notamment pu avoir du matériel pour la réalisation de mon film, ce qui représente un réel soutien.

Apporter son savoir-faire tout en étant soutenu par une équipe est pour moi l’équilibre parfait du bénévolat.



“



”



District 103 Nord
Senlis Trois Forêts

